



Imagineering by LK-AG ist eine eingetragene Technologiemarke

PRESSEMITTEILUNG

Konsequent effizient: Schneider Electric auf dem EUREF-Campus

Auf dem EUREF-Campus in Berlin Schöneberg wird die Vision der „Intelligenten Stadt der Zukunft“ schon heute entwickelt. An dem neuen Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort rund um den alten Gasometer entsteht durch ökologisch und ökonomisch nachhaltige Lösungen gerade ein europaweit einmaliges Zentrum für Innovationen und Zukunftsprojekte.

Die Energiewende hat auf dem EUREF-Campus schon begonnen und wird als Zukunftschance für die Wirtschaft aktiv gelebt – beispielsweise mit Green Buildings mit LEED-Gold-Zertifizierung und lokal erzeugten regenerativen Energien. Das Areal beherbergt Industrie- und Forschungspartner, mit denen die Konzepte für die „Stadt von morgen“ entwickelt und umgesetzt werden können. Einer von ihnen ist die Schneider Electric GmbH, die als Spezialist für Energiemanagement und Automation hier in Gebäude 12-13 den perfekten Standort für eine neue Niederlassung gefunden hat. Das intelligente Versorgungsnetz auf dem Campus – wesentlich zur Erreichung des Ziels, das Stadtviertel energieautark zu machen – wurde von Anfang an von dem weltweit tätigen Unternehmen unterstützt und mit gestaltet. Als vielversprechendes Pilotprojekt kombiniert es die regenerative Energieerzeugung, Elektromobilität und zukunftsweisendes Energiemanagement im Sinne des viel zitierten Begriffs "Smart Grid". Außerdem werden auf dem Campus Konzepte für die Speicherung regenerativ erzeugter Energie realisiert und erprobt.

Dass die Räumlichkeiten der Schneider Electric GmbH in diesem energieoptimierten Stadtquartier auch mit modernster Konferenz- und Medientechnik ausgestattet werden sollten, lag auf der Hand. Dies besonders, weil der französische Konzern das neu entstandene Gebäude nicht nur als Vertriebsniederlassung, sondern auch als Präsentationsplattform für seine innovativen Konzepte und Produkte auf dem Gebiet der energieeffizienten Gebäudetechnik nutzen wird.



Imagineering by LK-AG ist eine eingetragene Technologiemarkte

Seite 2

Den Auftrag für die technische Planung und Realisierung aller fest installierten Ton- und Medienanlagen, erhielt die Essener LK-AG, die sich in den letzten Jahren mehr und mehr auf dieses Thema spezialisiert hat.

Bei der Ausarbeitung des technischen Konzeptes stand selbstverständlich das Thema Energieeffizienz an erster Stelle. Zudem sollten alle Installationen intuitiv bedienbar sein und sich harmonisch in die Innenarchitektur integrieren. Diese wurde in den allgemein zugänglichen Räumlichkeiten mit viel Liebe zum Detail von der Klisch + Partner GmbH & Co KG geplant und realisiert.

In der neuen Schneider Electric Niederlassung, die am 8. Juni 2013 feierlich eröffnet wurde, werden die Besucher in einem großzügigen Foyer empfangen. Stylisch in eine gebogene Wandfläche integriert, bietet hier eine Medienwand aus 16 steglosen LED Displays alle Möglichkeiten zur professionellen Präsentation. Referenten können die Steuerung verschiedener Bildquellen mit Hilfe einer Crestron-Mediensteuerung auf einfachste Art und Weise verwalten. Zudem beinhaltet die Installation ein intelligentes Content Management-System, welches über eine intuitive Benutzeroberfläche bedienbar ist. Alle LED Displays – auch die zusätzlich in der angrenzenden Wand verbauten Touchscreens – sind dabei äußerst langlebig, haben einen extrem niedrigen Energieverbrauch sowie eine geringe Wärmeentwicklung.

Neben der Medienwand sind zwei Zeilenlautsprecher der neusten Generation angebracht, die bei hervorragender Sprachverständlichkeit für eine gleichmäßige Beschallung des gesamten Foyers sorgen. Durch ihre unaufdringliche, schlanke Form fügen sie sich nahezu unsichtbar in die Raumarchitektur ein.

Nach dem neusten Stand der Technik sind natürlich auch die verschiedenen Konferenzräume des Gebäudes ausgestattet. Bei internen Meetings oder Kundenpräsentationen sind Beamer und Beschallungsanlage in jedem Raum besonders komfortabel durch eine Crestron-Mediensteuerung zu bedienen.

Auf einen zeitgemäßen Wohlfühlfaktor für Mitarbeiter und Besucher wurde bei der technischen Ausstattung generell größter Wert gelegt. In der Kaffee-Bar steht zum



Seite 3

Imagineering by LK-AG ist eine eingetragene Technologiemarkte

Beispiel ein Kurzstanz-Projektor zur Verfügung, um etwa DVDs anzuschauen, die Inhalte von iPad oder iPhone zu übertragen oder Apple TV zu nutzen. Für kurze Entspannungspausen zwischendurch wurde eine „Spielecke“ eingerichtet. Hier können die Mitarbeiter wählen, ob sie bei einem Match an einer der beiden Wii-Konsolen oder an der Xbox abschalten wollen.

Architektur, Interieur und Technik wurden selten so optimal aufeinander und vor allem individuell auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt, wie in der neuen Schneider Electric Niederlassung auf dem EUREF-Campus. An einem Standort, an dem die Technologien von Morgen entstehen, hat der Konzern hier einen Bürokomplex bezogen, der den Anforderungen eines modernen Stadtquartiers mehr als gerecht wird. Die Essener LK-AG hat durch dieses gelungene Referenzprojekt bereits verschiedene Folgeaufträge erhalten und wird auf dem Campus noch viel energieeffiziente State-of-the-Art Technik installieren.



Firmenprofil

Die LK-AG ist ein weltweit agierender Spezialist für Markenkommunikation, Live-Events und Neue Medien. Auf Messen, bei Events sowie am Point of Sale macht das Unternehmen die Werte, Visionen und Produkte namhafter Kunden erlebbar.

Die Essener entwickeln individuelle, kreative Lösungen und setzen diese unter Einsatz neuester Technologien um. Die jahrzehntelange Erfahrung im professionellen Umgang mit modernster Hardware bildet dafür die Basis.

Eine eigene Abteilung beschäftigt sich unter dem Markennamen „Imagineering by LK-AG“ mit der Erforschung und Entwicklung innovativer Präsentations- und Kommunikationstechnologien. Hier werden beispielsweise Multitouch-Präsentationen, 3D Filme, Animationen oder Imagefilme konzipiert.

Als unkonventioneller Pionier der Veranstaltungsbranche hat sich die LK-AG konsequent und kontinuierlich weiterentwickelt. Heute bietet der ehemalige Technikdienstleister seinen Kunden echten Full Service für jedes Veranstaltungsformat - sei es bei Messeauftritten, Galaabenden, Konzerten, Symposien, Roadshows oder Hauptversammlungen.

Von der Beratung über die konzeptionellen Inhalte bis zur Realisierung mit modernster State-of-the-Art-Technik, die aus dem eigenen, umfangreichen Equipmentpool stammt, bietet die LK-AG alle Dienstleistungen aus einer Hand.

Pressekontakt:

*LK Aktiengesellschaft
Petra Vollmann
Corporate Communications
Wilhelm-Beckmann-Straße 19
45307 Essen*

*p.vollmann@lk-ag.com
Tel.: +49 201 7472-351
Fax: +49 201 7472-100*